

Προετοιμασία σεμιναρίου για " The Black Book "

Όνομασία σεμιναρίου:	Ευκαιρίες και προκλήσεις στην βραχυχρόνια μίσθωση καταλυμάτων
Διάρκεια:	5 ώρες και 20 λεπτά
Σκοπός:	Στόχος του σεμιναρίου αυτού είναι να παρέχει πληροφορίες για την βραχυχρόνια μίσθωση καταλυμάτων στην Ελλάδα και την οικονομία διαμοιρασμού, ενώ σκοπεύει να παρουσιάσει, βέλτιστες πρακτικές για την αποτελεσματική διαχείριση ενός ακινήτου μέσω βραχυπρόθεσμης μίσθωσης. Το σεμινάριο θα πραγματοποιηθεί από τον Στέλιο Χρηστάκη, συνιδρυτή της εταιρείας The Central Boutique apartments, που διαχειρίζεται καταλύματα μέσω βραχυπρόθεσμης μίσθωσης στην Κρήτη. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με τη χρήση των σημαντικότερων ηλεκτρονικών σελίδων βραχυπρόθεσμης μίσθωσης. Τέλος, το σεμινάριο θα δώσει σε όλους τους συμμετέχοντες την ευκαιρία να μάθουν χρήσιμες συμβουλές για τη διαχείριση και διοίκηση των καταλυμάτων τους.
	Πρόγραμμα σεμιναρίου
1ο μισάωρο:	Τι είναι η οικονομία διαμοιρασμού; Πώς μπορεί να μας ωφελήσει; Χρήσιμα στοιχεία για το μέγεθος της οικονομίας διαμοιρασμού στην Ελλάδα και την επέκταση των βραχυπρόθεσμων μισθώσεων στην Κρήτη και το Ηράκλειο τα προηγούμενα χρόνια.
2ο μισάωρο	Ποιο είναι το νομικό πλαίσιο για τη βραχυπρόθεσμη ενοικίαση κατοικιών στην Ελλάδα; Πώς να αποκτήσετε τον Αριθμό μίσθωσης Ακινήτου (AMA) μέσω του taxisnet;
2nd hour	Hands on experience: Πώς να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη και αποτελεσματική καταχώρηση στην πλατφόρμα Airbnb.com . Σε αυτή την ενότητα, οι συμμετέχοντες μας θα έχουν την ευκαιρία να αρχίσουν να δημιουργούν την ηλεκτρονική καταχώρηση ενός καταλύματος, βήμα προς βήμα με επαγγελματικό και αποτελεσματικό τρόπο. Θα παρέχουμε συμβουλές για την σωστή online παρουσίαση της καταχώρησης, στρατηγικές τιμολόγησης για νέες/υφιστάμενες καταχωρήσεις. Συμβουλές για την επιλογή των σωστών φωτογραφιών και την επιλογή των κατάλληλων μεθόδων πληρωμής οικοδεσπότη.
Διάλειμμα	10 λεπτά διάλειμμα
3η ώρα	Hands on experience: Πώς να δημιουργήσετε μια επιτυχημένη και αποτελεσματική καταχώρηση στην Booking.com. Σε αυτή την ενότητα, οι συμμετέχοντες μας θα έχουν την ευκαιρία να αρχίσουν να δημιουργούν την ηλεκτρονική καταχώρηση ενός καταλύματος, βήμα

	προς βήμα με επαγγελματικό και αποτελεσματικό τρόπο. Θα παρέχουμε συμβουλές για την σωστή online παρουσίαση της καταχώρησης, στρατηγικές τιμολόγησης για νέες/υφιστάμενες καταχωρήσεις. Συμβουλές για την επιλογή των σωστών φωτογραφιών και την επιλογή των κατάλληλων μεθόδων πληρωμής οικοδεσπότη.
4η ώρα	Διαχείριση καθημερινών εργασιών βραχυπρόθεσμης μίσθωσης: Σε αυτή την ενότητα οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να μάθουν τεχνικές για την αποτελεσματική διαχείριση μιας κράτησης μέχρι το check out. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν α) καλές πρακτικές για την διαδικασία του καλωσορίσματος και check out, β) συμβουλές για self check in των επισκεπτών, γ) συμβουλές για τον σωστό καθαρισμό του διαμερίσματος, δ) επικοινωνία με προμηθευτές και συνεργάτες, ε) πώς να δημοσιεύσετε και να απαντήσετε σε μια κριτική επισκέπτη στ) οικονομικός έλεγχος.
Διάλειμμα	10 λεπτά διάλειμμα.
5η ώρα	Ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει και θα αντιμετωπίσει η αγορά βραχυχρόνιων μισθώσεων καταλυμάτων στην Ελλάδα; Ποιες είναι οι προσδοκίες; Υπάρχουν ακόμη ευκαιρίες για την απόκτηση πρόσθετου εισοδήματος; Συζήτηση - Networking - ερωτήσεις.

Σύντομο βιογραφικό σημείωμα Στέλιος Χρηστάκης.

Ο Στέλιος Χρηστάκης είναι Συνιδρυτής και Γενικός Διευθυντής της Χρηστάκης Σ&Γ Ο.Ε.. "The Central Boutique apartments". Έχει πτυχίο Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής επιστήμης από το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Λογιστικής του Α.Τ.Ε.Ι. Κρήτης.

Είναι επίσης κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών στη χρηματοοικονομική και τραπεζική από το business school του Πανεπιστημίου Portsmouth (Ηνωμένο Βασίλειο). Ο Στέλιος έχει επίσης παρουσιάσει αρκετές ακαδημαϊκές εργασίες σε εθνικά και διεθνή συνέδρια και έχει συμμετάσχει σε μεγάλο αριθμό δημοσιεύσεων.

Μετά την ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού του, ο Στέλιος εργάστηκε για την Vodafone Ελλάδα και κατόπιν για την Xerox Hellas ως υπεύθυνος πωλήσεων για την περιοχή της Κρήτης. Το 2018 ξεκίνησε μια νέα ιδιωτική εταιρία με την ονομασία "The Central boutique apartments", η οποία διαχειρίζεται ιδιόκτητα αλλά και για λογαριασμό άλλων ιδιοκτητών ακίνητα, μέσω βραχυπρόθεσμης μίσθωσης. Είναι επίσης συνιδρυτής της Turist Hub - μιας νέας καινοτόμου ιδέας που παρέχει online concierge services σε καταλύματα - και είναι υπεύθυνος για την επιχειρηματική ανάπτυξη της εφαρμογής.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε εδώ:

<https://www.linkedin.com/in/stelioschristakis/>

